



تلاشگران صنایع همتی نازپروردگان صنایع نعمتی!

اشاره:

صبح روز دوشنبه ۶ مهرماه ۱۴۰۴، منتخبین هیأت مدیره انجمن صنایع نساجی ایران همراه با میهمانانی از اتحادیه تولید و صادرات نساجی و پوشاک از لایکو سنتر در شهر کلارآباد بازدید کردند. پروژه ساخت لایکو سنتر از اوایل دهه ۹۰ آغاز شد و در آذرماه ۱۴۰۲ به بهره‌برداری رسید. این مجموعه با دارا بودن پنج طبقه تجاری و تفریحی به همراه امکاناتی نظیر پارکینگ، فروشگاه برندهای مختلف، کافه و رستوران، فضای بازی کودکان و ساحل اختصاصی، به‌عنوان یکی از بزرگ‌ترین مراکز خرید و تفریحی منطقه شناخته می‌شود. در این مراسم فرماندار و شهردار کلارآباد و معاون گردشگری استان و تنی چند از مسئولان محلی در سخنان خود ضمن تقدیر از تلاش‌های صورت گرفته، بر ضرورت حمایت از بخش خصوصی و توسعه زیرساخت‌های اشتغال‌زا تأکید کردند.

گزارشی از بازدید منتخبین هیأت مدیره انجمن صنایع نساجی ایران از مرکز تجاری تفریحی لایکو سنتر

تهیه و تنظیم: مینا بیانی

ایران، مجموعه‌های صنعتی و تولیدات آقای زینی در شهر تبریز قرار دارد و تولید نخ، عملیات بافندگی، رنگرزی، چاپ، تکمیل و دوخت را در برمی‌گیرد. شرکت‌های عضو گروه صنعتی لایکو عبارتند از: * شرکت ایران‌لایی: تولیدکننده گستره وسیعی از منسوجات خانگی، پوشاک، منسوجات بی‌بافت ترموفیوز) * شرکت چاپ‌رنگ: تولیدکننده انواع پارچه‌های ملحفه‌ای، پوشاک، حوله‌ای، رنگرزی پارچه‌های تار-پودی و حلقوی-پودی، چاپ روتاری، ترانسفر و دیجیتال منسوجات (تا عرض ۳۲۰ سانتی‌متر)، تکمیل پارچه با انواع مواد ضد آب، ضد چروک، ضد حساسیت و ...

* شرکت فروشگاه‌های زنجیره‌ای سرای ویوانا: وظیفه اصلی فروش و پخش محصولات لایکو در کلیه فروشگاه‌ها و نمایندگی مجاز سراسر کشور و همچنین سایر فروشگاه‌های زنجیره‌ای نظیر شهروند و همچنین

مدیریت یک مجتمع بزرگ صنعتی را می‌آموزم، به حضور صنعتگران نساجی از اقصی نقاط کشور از جمله اصفهان، یزد، قم، قزوین، مشهد، کاشان، قروه، ساوه، سمنان، تهران، گلستان و ... در این مراسم اشاره کرد و گفت: هر یک از این عزیزان مدیریت چندصد نفر تا چند هزار نفر پرسنل را برعهده دارند.

وی با اشاره به تأسیس لایکو در سال ۱۳۵۵ توسط آقای زینی و برگزاری جشن پنجاه سالگی این برند صد درصد خصوصی در سال آینده ادامه داد: طی سالیان متمادی که از حضور ایشان در صنعت می‌گذرد طوفان‌های زیادی را پشت سر گذاشته‌اند از جنگ و تحریم تا مشکلات اقتصادی، شیوع کرونا و ... اما همچنان در صنایع نساجی کشور به فعالیت ادامه می‌دهد و بی‌شک حفظ این واحد عظیم صنعتی فرایند بسیار دشوار و پیچیده‌ای است.

به گفته نایب رئیس هیأت مدیره انجمن صنایع نساجی

پس از بازدید میهمانان از ۵ طبقه تفریحی و تجاری که به عرضه انواع پوشاک و منسوجات خانگی، لوازم خانه و آشپزخانه، کتابفروشی، صنایع دستی، و ... اختصاص داشت و همچنین حضور در ساحل اختصاصی لایکو سنتر، در مراسم کوتاهی، پس از تلاوت آیاتی از قرآن مجید و پخش سرود ملی، محمود زینی - بنیانگذار و مدیرعامل گروه صنعتی لایکو - ضمن خوشامدگویی به میهمانان، از تلاش‌ها و زحمات همکاران فعال در لایکو، مصرف‌کنندگان این مجموعه صنعتی و همراهی همسرشان در طی این مسیر قدردانی به عمل آورد و در بخشی از سخنان خود به احداث تصفیه خانه به وسعت ۱۰ هزار متر مربع در کارخانه لایکو اشاره کرد که روزانه به تصفیه حدود ۹۰۰-۸۰۰ متر مکعب آب می‌پردازد.

سپس دکتر شاهین کاظمی - نایب رئیس هیأت مدیره گروه صنعتی لایکو - در سخنرانی خود ضمن بیان این مطلب که پنج سالی است در کنار آقای زینی

نساجی امروز



تشکل‌های نساجی و پوشاک کشور به تلاش برای احقاق حقوق تولیدکنندگان نساجی و پوشاک و همچنین جلوگیری از رانتی که به نادرست در اختیار برخی تجار با منافع خاص قرار می‌گیرد؛ ادامه می‌دهیم.

بنا بر اعلام دکتر کاظمی، بیان این مطلب بسیار بسیار دردآور است که در حوزه واردات پارچه نزدیک به یک میلیارد دلار ارز اختصاص می‌یابد ولی برای واردات ماشین‌آلات، ۳۰۰ میلیون دلار هم ارز تعلق نگرفته است! ماشین‌آلاتی که باید جایگزین ماشین‌آلات فرسوده و قدیمی خطوط تولید شوند ولی همان‌طور که اشاره شد دو سالی است در صف تخصیص ارز بلا تکلیف مانده‌اند.

نایب رئیس هیئت مدیره لایکو بیان داشت: نساجی، صنعتی است که می‌توانست به‌عنوان «پایه‌گذار صنعتی شدن ایران» شناخته شود ولی با بی‌توجهی دولت و تمایل بسیار دولتمردان به صنعت خودروسازی و ... چنین نشد. در واقع منافع دولت و صنعتگران در یک کاسه قرار نگرفته است. ما «صنایع همتی» هستیم که به تلاش برای حفظ اشتغال چند هزار نفر نیروی انسانی ادامه می‌دهیم در طرف مقابل، متأسفانه افرادی هستند که به «صنایع نعمتی» وابسته‌اند.

وی اعلام کرد: تا آخرین لحظه از حق خود نمی‌گذریم، به دفاع از تولید و صنعتگر ادامه می‌دهیم و حامی یکدیگر در تمام زنجیره‌های صنعت نساجی هستیم.

دکتر کاظمی یادآور شد: آقای زینی به افتخار مادرشان یک دبستان دخترانه در زادگاه خود (شهرستان مراغه) تأسیس کرده‌اند که تمام هزینه‌های آن توسط گروه صنعتی لایکو تأمین می‌شود. در تمام بلایا و سوانح (که امیدوارم هیچ‌گاه برای هموطنان رخ ندهد) از زمین لرزه بم تا زلزله ورزقان، حوادث آتش‌سوزی، سیل و ... با تأمین کالای خواب به کمک آسیب‌دیدگان شتافته‌ایم. سعی کرده‌ایم در مناطق محروم به تجهیز خوابگاه‌های دانشجویی، بیمارستان‌ها و ... بپردازیم و به طور کلی بر



بسیاری از این مملکت کوچ کرده‌اند که دیگر جایگزینی برای آنها نداریم لذا از مقامات و متولیان تولید و صنعت می‌خواهیم به حفظ صنعت عظیم و اشتغال‌زای نساجی در کشور کمک کنند. صنعتی که به صورت مستقیم بالغ بر ۶۵۰ هزار نفر اشتغال در واحدهای صنعتی را به خود اختصاص می‌دهد. پس اگر می‌خواهیم در شرایط دشوار تحریم پابرجا بمانیم باید بر داشته‌های خودمان تکیه کنیم و نهایت تلاش خود را به عمل آوریم تا این تعداد معدود برندهای اصیل ایرانی که باقی مانده‌اند به حیات خود ادامه دهند و بتوانند این چرخه را حفظ کنند چون تولید آخرین سنگری است که برای ما در این شرایط باقی مانده است.

دکتر کاظمی با انتقاد از عدم حمایت دولت از تولید گفت: متأسفانه دولت به فکر ما نیست کما اینکه راه قاچاق را باز گذاشته است و ارز آزاد به سهولت در اختیار بسیاری از واردکنندگان و تجار قرار می‌گیرد. در حالی یک واحد صنعتی برای تعمیر و نگهداری ماشین‌آلات خود، دو سال در صف تخصیص ارز باقی می‌ماند که یک واردکننده پارچه به طرفه العینی ارز دریافت می‌کند و از مناطق آزاد واردات خود را انجام می‌دهد! سال گذشته نزدیک به یک میلیارد دلار ارز به واردات پارچه‌ای تخصیص یافت که مشابه آن با زحمت فراوان در کشور تولید می‌شود. وی خطاب به مسئولان دولتی حاضر در مراسم گفت: همه ما (صنعتگران) درد مشترکی داریم که امیدواریم از طریق شما به گوش مقامات برسد. ما همچنان در

فروشگاه‌های اینترنتی را بر عهده دارد.

دکتر کاظمی در ادامه به تحلیل صنعت نساجی ایران پرداخت و گفت: در حال حاضر با حجم وسیعی از قاچاق منسوجات و پوشاک مواجهیم و حتی در همین خطه ساحلی، بسیاری از مغازه‌ها به عرضه برندهای خارجی مشغول هستند در حالی که صنعتگران ایرانی از صفر تا صد محصولات نساجی را در کشور تولید می‌کنند.

وی ضمن اشاره به عدم حضور استاندار و مقامات استانی در این مراسم گفت: استان مازندران که روزگاری در آن کارخانجات مطرح و معتبری مانند «نساجی مازندران»، «نساجی قائمشهر»، «نساجی بهشهر» و ... به تولید می‌پرداختند متأسفانه به تدریج از حوزه صنعت نساجی خارج می‌شود هرچند بخشی از این زنجیره همچنان در این استان باقی مانده است.

نایب رئیس هیئت مدیره انجمن صنایع نساجی ایران به گردش‌پذیری قابل توجه استان مازندران گفت: باید فرهنگ خرید کالای ایرانی میان گردشگران ترویج شود.

وی با یادآوری این مطلب که لایکو سنتر علاوه بر ارائه محصولات لایکو، نمایندگی حدود ۴۰ برند پوشاک ایرانی را نیز برعهده دارد؛ افزود: آقای زینی در تکمیل این زنجیره زحمات بسیاری کشیده‌اند از سال ۵۱ تا امروز، ایشان در صنعت نساجی به تولید ادامه می‌دهند و به عبارت بهتر دو بار بازنشسته شده‌اند و همچنان با عشق و علاقه مثال‌زدنی، واحدهای صنعتی خود را حفظ کرده‌اند. اگرچه واحدهای تولیدی لایکو در استان آذربایجان شرقی متمرکز است ولی یکی از بزرگترین مراکز عرضه محصولات ما همین لایکو سنتر می‌باشد. وی اذعان داشت: باید امکانات مناسب برای صنعتگران بزرگی مانند آقایان زینی، دکتر کاردان، منزوی زاده، مهندس دهقان و ... فراهم شود و سعی کنیم این اسوه‌های صنعت همچنان در ایران بمانند و مرز و بوم خود را ترک نکنند کما اینکه متأسفانه نسل‌های

اساس این نگرش آقای زینی بخشی از فعالیت لایکو سنتر و همچنین تمام فروشگاه‌های لایکو در تهران به عرضه مستقیم محصولات بانوان سرپرست خانوار اختصاص پیدا کرده است.

در ادامه مراسم، آقای محمود ضرابی - نایب رئیس هیئت مدیره اتحادیه تولید و صادرات نساجی و پوشاک ایران - به نمایندگی از طرف این تشکل، هدیه‌ای به رسم یادبود و قدردانی از تمام تلاش‌ها و زحمات ارزشمند به آقای زینی اهداء نمود.

دکتر مهدی اسحاقی - معاون گردشگری اداره کل میراث فرهنگی مازندران - در این مراسم عنوان کرد: به مناسبت روز جهانی هفته گردشگری، لایکو سنتر با حجم سرمایه‌گذاری بیش از ۲ هزار و ۵۰۰ میلیارد تومان آغاز به کار کرد و به این ترتیب برای بیش از ۵۰۰ نفر به صورت مستقیم شغل ایجاد شده است.

وی ضمن بیان تنوع تأسیسات گردشگری در استان مازندران اظهار داشت: باعث خرسندی ما و فرصتی برای گردشگران در مازندران است که مجموعه‌های اقتصادی فعال در استان به صنعت گردشگری توجه

دارند و در همین مدت به نشان‌های تجاری معروفی تبدیل شده‌اند. همچنین ۱۶۶ پروژه گردشگری با حجم سرمایه‌گذاری بیش از ۴۵ همت در حال ساخت است که امیدواریم هر چه زودتر بخشی از آن به اتمام برسد. این مقام مسئول، صنعت گردشگری را «یک دستگاه فرابخشی» اعلام کرد و گفت: با هم باید دست به دست هم‌دیگر دهیم تا شاهد رونق صنعت مهم و جریان ساز گردشگری در کشور باشیم.

دکتر ساسان کابلی - فرماندار شهرستان عباس‌آباد - نیز در سخنرانی خود بر اهمیت توجه به مقوله گردشگری و تقویت فعالیت در حوزه فرهنگی مانند برگزاری جشنواره‌های اقوام و ... تأکید کرد و افزود: باید در کنار یکدیگر فارغ از هرگونه مسائل سیاسی و جناحی قرار بگیریم. ایده‌ها، اندیشه‌ها و تفکرات همه قابل احترامند و باید در راستای منافع ملی و ایران عزیز تجلی یابند. در این میان نمونه بارز تلاش و گام برداشتن در مسیر منافع ملی، آقای زینی هستند که می‌توانستند سرمایه خود را در سایر کشورها مانند ترکیه و دوبی هزینه نمایند و یا به دلالتی در امالاک بپردازند اما دغدغه همیشگی آنان، حفظ اشتغال مردم است و بر همین اساس ۵۰۰ نفر به صورت مستقیم در مجموعه تحت مدیریت ایشان مشغول کار هستند.

وی در پایان، آمادگی دستگاه متبوع خود را جهت دفاع

تمام قد از سرمایه‌گذاران واقعی اعلام کرد و گفت: آنان می‌توانند ریل توسعه و اشتغال پایدار در شهرستان عباس‌آباد را فراهم نمایند تا این شهرستان به‌عنوان یکی از مقاصد گردشگری استان مازندران و کشور شناخته شود.

گفتنی است حدود نیم قرن پیش، محمود زینی (متولد ۱۳۲۰/۰۲/۲۷) پس از فارغ التحصیلی در رشته اقتصاد از دانشگاه ملی (دانشگاه شهید بهشتی فعلی) و کسب چندین سال تجربه در صنعت پوشاک (از سال ۱۳۵۰ تولید پوشاک با نام تجاری «دوپ» که برگرفته از حرف اول کلمات «پارچه» و «پوشاک» بود)، طبق روزنامه رسمی کشور در ۱۸ خرداد ۱۳۵۵ شمسی، «شرکت ایران لایی» را به‌عنوان اولین شرکت تولیدکننده صنعتی و تخصصی کالای خواب و منسوجات بی‌یافت در ایران تأسیس نمود.

پس از واردات ماشین‌آلات خطوط تولید از کشورهای اروپایی و اتمام فرآیند نصب در محل کارخانه در شهر تبریز، نام تجاری «لایکو» که برگرفته از مخفف عنوان لاتین شرکت LAEI CO بود نیز به عنوان برند انحصاری محصولات ثبت گردید و به تدریج طی نزدیک به ۵ دهه، لایکو از یک نام تجاری خاص به یک نام عمومی و برندی ملی تبدیل شد.



